



- PERSBERICHT -

**Belgische groente- en fruitveilingen
zetten collectief in
op duurzame ontwikkeling met
Responsibly Fresh**



Sint-Truiden, 18 juni 2014

De Belgische groente- en fruitveilingen zetten gezamenlijk hun weg van duurzame ontwikkeling verder. Twee jaar geleden, in februari 2012, lanceerden zij het collectief duurzaamheidskeurmerk Responsibly Fresh. Ondertussen hebben de initiatief nemende veilingen - Belgische Fruitveiling, BelOrta, Limburgse Tuinbouwveiling, REO Veiling en Veiling Hoogstraten - samen met de aangesloten producenten, hun inspanningen ononderbroken verder gezet. De certificaten werden behaald en hernieuwd voor charters duurzaam ondernemen en voor specifieke kwaliteitssystemen; gezamenlijk werd gewerkt aan een reeks van duurzaamheidscriteria. Ook veiling Haspengouw heeft zich recent aangemeld voor deelname aan Responsibly Fresh. De details van de geleverde inspanningen zijn samengebracht in het eerste Responsibly Fresh duurzaamheidsrapport. Het rapport werd vandaag door het VBT, in aanwezigheid van de deelnemende veilingen, overhandigd aan de Gedeputeerden voor Landbouw van de Vlaamse provincies. De kernpunten werden toegelicht aan pers en stakeholders op het bedrijf van hardfruitteler Piet Porreye in Sint-Truiden. De producent deelde zijn eigen ervaringen met Responsibly Fresh. De aanwezigen vernamen tevens de eerste reacties van Boerenbond voorzitter Piet Vanthemsche. Hij benadrukte in zijn reflectie vooral de sterkte van de collectieve aanpak.

Reeds enkele jaren werkt het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT), samen met de aangesloten veilingen aan een duurzaamheidsproject. De maatschappelijke aandacht voor duurzaamheid enerzijds en de veelheid aan labels die specifieke deelaspecten van duurzaamheid belichten anderzijds, liggen hiertoe aan de basis. De veilingen hebben van bij de aanvang ingezet op een proactieve, eigen en collectieve benadering. De aangesloten telers zijn in hun bedrijfssituaties immers even divers als de gevarieerde korf aan groenten en fruit die ze produceren en gezamenlijk vermarkten. Deze verscheidenheid leidt ertoe dat duurzame ontwikkeling niet kan ondergebracht worden in een beperkte set van criteria, maar wordt nagestreefd met een veelheid van middelen en activiteiten. Responsibly Fresh benadrukt dan ook de inspanningen geleverd door het collectief van de betrokken producenten. De veilingen leggen eveneens hun eigen accenten en ook met deze verscheidenheid wil Responsibly Fresh rekening houden en tegelijkertijd de collectieve resultaten benadrukken.

Veilingen kunnen het duurzaamheidskeurmerk Responsibly Fresh gebruiken indien voldaan is aan drie voorwaarden. Ten eerste, van de individuele producent wordt verwacht dat hij in het bezit is van een geldig certificaat van een kwaliteitssysteem, namelijk Vegaplan of GLOBALG.A.P.. Ten tweede, van de individuele veiling wordt verwacht dat zij beschikt over een certificaat voor een charter duurzaam ondernemen, zoals aangeboden door de provinciale overheden en/of VOKA (Vlaams Netwerk van Ondernemingen). De engagementen voor externe initiatieven en de regelmatige, onafhankelijke controles maken Responsibly Fresh transparant en geloofwaardig. Als derde voorwaarde geldt dat de veilingen voor het collectief van hun producenten regelmatig progressie moeten tonen op een set van duurzaamheidscriteria, samengebracht in een collectief dossier.

Van bij de aanvang spitst Responsibly Fresh zich toe op vier thema's – lage impact, biodiversiteit, nabijheid en voedingsspaarzaamheid. Het zijn thema's waarvoor producenten en veilingen reeds heel wat inspanningen hebben geleverd en waar ruimte is voor progressie.

- Lage impact: Zuinig omgaan met productiemiddelen en toepassen van goede agrarische praktijken en van geïntegreerde teelttechnieken,
- Biodiversiteit: Kiezen voor een gevarieerde teelt en ondersteunen van onderzoek naar nieuwe rassen en teelttechnieken,

- Nabijheid: De structuur van de afzetcoöperaties zorgt voor een korte, geïntegreerde keten, resulterend in transparante prijsvorming voor producenten, one-stop-shopping voor distributeurs en betaalbare kwaliteit voor consumenten,
- Voedingsspaarzaamheid: Implementeren van doordachte bewaar technieken, klantgerichte porties en continu inspelen op de marktvraag.

De stand van zaken van het collectief dossier en de actiepunten uitgewerkt binnen de charters, aangevuld met relevante bedrijfsinformatie van de deelnemers vormen de inhoud van het duurzaamheidsrapport. Omwille van transparantie en duidelijkheid is het duurzaamheidsrapport opgesteld rond de drie pijlers van duurzame ontwikkeling: economische, ecologische en sociale impact. Daarbij zijn de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI) gevolgd. Gezien de sterke exportgerichtheid van de Belgische groente- en fruitsector is het uiteraard van belang dat deze internationaal gekende standaard werd gehanteerd om volgens aanvaardbare principes ook met buitenlandse afnemers te kunnen communiceren over de geleverde inspanningen inzake duurzame ontwikkeling binnen het Responsibly Fresh project.

In de cyclus 2012-2013 hebben de vijf initiële Responsibly Fresh veilingen het certificaat voor het charter duurzaam ondernemen behaald. Zij hebben in totaal 114 actiepunten opgesteld, waarvan er 65% reeds met succes zijn uitgevoerd. Nog 7% van de actiepunten is in uitvoering en 28% is geëvalueerd, maar uiteindelijk niet haalbaar geacht voor uitvoering op korte termijn. De actiepunten gaan van het inbouwen van duurzaam ondernemen in het beleid van de organisatie, over het opvolgen van energiescans met aangepast energiezuinige verlichting en waterbesparende sortering en koeling, naar het uitbouwen van een gepaste mobiliteit, tot goed nabuurschap door overleg met de omwonenden. Ondertussen hebben alle deelnemers ook de cyclus 2013-2014 afgerond en zich geëngageerd voor de cyclus 2014-2015. Over deze laatste twee cycli zal gerapporteerd worden in een volgend duurzaamheidsverslag.

Het collectief dossier voor de producenten omvat 49 duurzaamheidscriteria. De 2013 update is opgemaakt aan de hand van de input van 2.848 producenten – ruim 80% van de actieve producenten van de deelnemende veilingen. De gerealiseerde en geplande maatregelen bestrijken ook hier de onderscheiden thema's van Responsibly Fresh en gaan van energie- en waterbesparende teelttechnieken, over Integrated Pest Management (IPM) voor de gewasbescherming, naar specifieke voorzieningen voor het personeel, tot professionele opleidingen en deelname aan het socio-cultureel leven in de omgeving door de producenten zelf.

Rita Demaré, VBT voorzitter, stelt in het voorwoord van het rapport: *'We willen voluit verder gaan op de ingeslagen weg. De deelnemende veilingen zullen nieuwe actiepunten aanbrengen om opnieuw het charter duurzaam ondernemen te behalen. Daarnaast zullen zij de informatie uit het collectief dossier gebruiken om hun producenten nog beter te adviseren in de evolutie van duurzame ontwikkeling.'* Philippe Appeltans, VBT algemeen secretaris, wijst na de uitvoerige uiteenzetting van de resultaten, op volgende conclusie van het rapport: *'Om het duurzaamheidsproject Responsibly Fresh relevant en geloofwaardig te houden en steeds verder te laten evolueren, is communicatie naar interne en externe stakeholders van groot belang. Dit rapport is een volgende stap in onze communicatie. Enerzijds maakt het duidelijk waar het project momenteel staat, anderzijds is het een middel om naar de toekomst te kijken. Het wordt een uitdaging om de communicatie rond het collectief duurzaamheidskeurmerk Responsibly Fresh verder te laten gaan en ook consumenten bewust te maken van het engagement inzake duurzame ontwikkeling van de Belgische veilingen en hun telers.'* Laurien Danckaerts, VBT-verantwoordelijke voor het duurzaamheidsrapport voegt toe: *'Om de progressie van al de deelnemers op het vlak van duurzame ontwikkeling op te volgen, zal om de twee jaar gerapporteerd worden.'*

De weg van duurzame ontwikkeling wordt verder gezet door:



Contactpersoon: Philippe Appeltans – VBT Algemeen secretaris – GSM +32 (0)475 95 63 16

Meer informatie: Responsibly Fresh – www.responsibly-fresh.com en VBT – www.vbt.eu